

WP5.05.02.03

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION REPORT

PARTNERS INVOLVED

	P1- Universidade Nova de Lisboa (UNL), PT
	P2- King's College London (KCL), UK
	P3- Université Libre de Bruxelles (ULB), BE
	P4- Maastricht University (UM), NL
	P5- Universidade Agostinho Neto (UAN), AO
x	P6- Universidade Eduardo Mondlane (UEM), MZ
	P7- Universidade Katyavala Bwila (UKB), AO
	P8- Universidade de Lúrio (UniLurio), MZ

ACTIVITY DETAILS

Workshop Title Page:	<p>a) Workshop e Bootcamp sobre Empreendedorismo e Inovação Social</p> <p>b) Dates: 25 a 31 de Julho 2019</p> <p>c) Venue – city/country: Maputo, Mozambique</p> <p>d) Host: Faculdade de Educacao, Universidade Eduardo Mondlane</p> <p>e) Funded by UDI-Africa.</p>
Names of Partners that participated	<p>Adriano Madamuge</p> <p>Champions: Adriano Uaciquete, Assa Cuamba, Assucena Guisseve</p>

	<p>Combo Combo, Elzira Tundumula, Paula Viola, Ruth Baloi</p> <p>Facilitadores: Adriano Madamuge, Adriano Uaciquete, Assa Cuamba, Elzira Tundumula</p> <p>FINI</p> <p>Baanko</p> <p>Orange Coners</p> <p>Participantes: 200 estudantes da UEM</p>
Background	<p>Here provide:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) O workshop tinha como objectivos a troca de experiência entre docentes e estudantes nacionais e internacionais; dar a compreender os meandros do Empreendedorismo Social e seu impacto; e ensinar os estudantes a desenvolver projetos de Empreendedorismo Social e Inovação. Participaram no workshop cerca de 40 estudantes, provenientes de cinco (05) faculdades nomeadamente: Faculdade de Economia, Faculdade de Educação, Faculdade de Medicina, Faculdade de Agronomia e Engenharia Florestal e Faculdade de Engenharia. b) Divulgacao nas Faculdades de origem dos Camphions a partir de 19 de Junho de 2019 c) Encontro de elaboracao do Call e desenvolvimento do programa geral do Workshop; encontro com os parceiros da Baanko e do FINI para aprovação do programa geral e organização de logistica
Objectives:	<p>The workshop has the following objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Troca de experiências entre docentes e estudantes nacionais e internacionais; 2. Oportunidade de compreender os meandros do Empreendedorismo Social e seu impacto; 3. Aprendizagem para o desenvolvimento de projetos de Empreendedorismo Social e Inovação... 4. ...
Activities carried out:	<p>25/07/2019</p> <p>08.00-08.30 Registo dos participantes</p>

	08.30-09.15	Boas vindas e apresentação do Projecto UDI-Africa
	09.15-09.20	Introdução e objectivos do Workshop
	09.25-09.50	Notas conceituais sobre o Empreendedorismo Social na Universidade
	9.50 -10.10	Lanche
	10.10-11.10	Os Modelos de Negócio no Empreendedorismo Social
	11.10-12.10	Exemplos de Iniciativas de Empreendedorismo social
	26/07/2019	
	08.00-08.30	Registo dos participantes
	08.30-09.50	Apresentação de Empresa Social: intervenção e impactos
	09.25-09.50	Lanche
	9.50 -11.10	Discussão em plenária
	11.10 – 11.30	Encerramento
	29/07/2017	
	08.00-12.30	Masterclass Orange Corners
	08.00-12.30	Laboratório de Empreendedorismo Social da Baanko
	30/07/2017	
	08.00-12.30	Laboratório de Empreendedorismo Social da Baanko
	31/07/2019	
	8.00-9.00	Registo dos participantes
	9.00-10.00	Abertura

	<p>10.00-10.15 Painel: Negócios de Impacto</p> <p>10.15-10h45 Palestra: Indústria 5.0</p> <p>10.45—12.00 Painel: Investimento de Impacto</p> <p>12.00-14.00 Almoço</p> <p>14.00-14.15 Pitches</p> <p>14.15-15.30 Painel: Habitação e Água</p> <p>15.30-16.30 Painel: Fintech Social & Microcrédito</p> <p>16.30-17.00 Coffee Break</p> <p>17.00-17.30 Palestra: Educação</p> <p>17.30-18.00 Resultado Encontro Temático: Áreas atingidas</p> <p>Fecho</p>
<p>Workshop Achievements</p>	<p>A sinergia e o trabalho em conjunto entre as equipas no workshop e no bootcamp, revelaram existir a necessidade de haver monitoria aos projectos que os jovens moçambicanos, possam a vir idealizar, o que reforça a possibilidade de um intercâmbio contínuo de conhecimentos de muita dedicação.</p> <p>Verificou-se ainda haver uma grande oportunidade para estimular e criar um ecossistema de negócios de impacto em Moçambique, isto é, olhando para os ciclones, que devastaram o país e agravaram um contexto já de vulnerabilidade, se por um lado, foi uma catástrofe que mobilizou a cooperação local e internacional para acções de emergência humanitária, por outro lado, é justamente nesse contexto onde os negócios de impacto podem fazer a diferença na regeneração do território.</p>

<p>Conclusion / Recommendations</p>	<p>No segundo dia do workshop, estava agendado uma sessão com a empresa Ideal Lab, para falar da intervenção e impactos do empreendedorismo social e em sequência, discussão em plenária, mas infelizmente e sem um justificativo não apareceram.</p> <p>O workshop e o bootcamp, foram de extrema importância para os estudantes e para os Champions que participaram no evento, na medida em que, foi possível criar sinergias e perceber que há espaço para a implementação do Empreendedorismo Social no país. No entanto, é preciso que os empreendedores e toda a cadeia de interesses, sejam ágeis e contundentes para não deixar essa mobilização diminuir.</p> <p>No caso das empresas, precisam abraçar essa agenda de desenvolvimento, do contrário, estarão perdendo uma oportunidade valiosa de transformação, isto é, o Empreendedorismo Social, traduz-se em transformar a própria caixa para poder estimular mais pensamentos e ideias inovadoras em prol do bem social em primeira instância, o que consequentemente irá influenciar o desenvolvimento sustentável, no caso, o desenvolvimento social, económico e ambiental.</p>
<p>Appendices</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Workshop programme b) List of participants c) PPT/PDF Presentations d) Any other relevant information