

PLANO DO CURSO DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL



Nampula, Junho de 2019



UNIVERSIDADE LÚRIO
CENTRE FOR ACADEMIC DEVELOPMENT AND INNOVATION - CADI

PLANO CURRICULAR

Nome da Instituição: Universidade Lúrio - CADI	Horário e dia de Formação: Todas quartas feiras	Âmbito do curso: UDI-A
Curso: Empreendedorismo Social	Número de participantes: 38 Estudantes	Parceiros:
Área do conhecimento: Ciências Sociais e Humanas	Coordenador/a do curso:	
Carga Horária: 75Horas	Local de formação: FCSH – Ilha de Moçambique	
Objectivo do curso: Promover competências em empreendedorismo, potenciando o desenvolvimento de soluções inovadoras e com elevado impacto social, como resposta às novas necessidades e problemas das comunidades.		
Relevância do curso Com o presente curso espera-se despertar e fazer dos estudantes, agentes sociais e que se identificam com a resolução dos problemas sociais, para além de dotá-los de capacidade crítica, analítica e reflexiva. Pretende-se inculcar neles, uma responsabilidade ética, sustentável e proporcionar o exercício da sua cidadania com resolução dos problemas da sua comunidade.		

**Competências**

Compreender e analisar actividades de carácter socioeconómico e a relevância do empreendedorismo na inovação para solução de problemas locais e ou globais; e, conceber o empreendedorismo social como estratégia de intervenção social.

Estratégia de ensino

Para que o processo de Ensino e aprendizagem possa ocorrer com êxito, o CADI adopta metodologias e técnicas de aprendizagem centradas no estudante à luz das novas tendências didáctico-pedagógicas.



Módulo/Unidade Temática 1

Abertura do Curso

Tema: Apresentação do curso		Data: 14/08/2019	Duração:	Formador/a: Champions
Objectivo da aula	Conteúdos	Métodos de ensino		Recursos didácticos
Contextualizar o âmbito da Criação do curso.	Apresentação de Formadores e Estudantes; Apresentação do curso e dos seus objectivos; Apresentação e acertos sobre a planificação; Criação de equipas de trabalho.	Elaboração conjunta; Expositivo.		Plano do curso; projector, quadro branco, marcadores.
Resultados:			Indicadores:	
Meios de verificação: lista de presenças, fotografias, relatórios, exercícios, etc				



Módulo/Unidade Temática 2

Tema: Noções básicas de empreendedorismo e Inovação social		Data: 21/08/2019	Duração: 2 horas/ Manhã	Formador/a: Armando Chiluvane/Angelina Dade
Objectivo da aula	Conteúdos	Métodos de ensino	Recursos didácticos	
Descrever o marco conceptual do empreendedorismo e inovação social, bem como as suas diferentes facetas.	Conceito de Empreendedorismo Social - Contextualização; Características do empreendedor social; Requisitos e sectores de intervenção de uma Iniciativa de Empreendedorismo e Inovação Social; Processo de inovação; Tipos de inovação; Actividades de inovação.	Elaboração conjunta; Expositivo.	Projector, quadro branco, marcadores.	
Resultados:		Indicadores do Produto:		
Meios de verificação: lista de presenças, fotografias, relatórios, exercícios, etc				



Módulo/Unidade Temática 3

Tema: Gestão de Conhecimento e Inovação		Data: 21/08/2019	Duração: 2 horas/ Manhã	Formador: Nildo Diogo
Objectivo da aula	Conteúdos		Métodos de ensino	Recursos didácticos
Desenvolver competência necessária para implementar o Plano de Gestão do Conhecimento e Inovação	Conceitos, Metodos, técnicas, objectos, princípios e expectativas;		Elaboração conjunta; Expositivo.	Plano do curso; projector, quadro branco, marcadores.
Resultados:			Indicadores:	
Meios de verificação: lista de presenças, fotografias, relatórios, exercícios, etc				



Módulo/Unidade Temática 4

Tema: Problema e Impacto Social		Data: 28/08/2019	Duração: 2 horas/ Manhã	Formador/a: Ahmed Ahmed/Beatriz Chalucane
Objectivo da aula	Conteúdos		Métodos de ensino	Recursos didácticos
Analisar o impacto e problema social	Conceitos de Problema e Impacto social; Indagando o Problema (características, arvores do problema, objetivos e ferramentas); Métodos de análise de impacto social em projectos sociais		Elaboração conjunta; Expositivo.	Plano do curso; projector, quadro branco, marcadores.
Resultados:			Indicadores:	
Meios de verificação: lista de presenças, fotografias, relatórios, exercícios, etc				
Trabalho de casa: inventariação dos possíveis problemas sociais da realidade local e construção da Árvore do Problema. (matéria para próxima aula)				



Módulo/Unidade Temática 5

Tema: Diagnóstico Rápido e Participativo (DRP)		Data: 28/08/2019	Duração: 2 horas/ Manhã	Formador/a: Jóssimo Calavete/Isequiel Alcolete
Objectivo da aula	Conteúdos		Métodos de ensino	Recursos didácticos
Análise do Diagnóstico Rápido e Participativo como alternativa metodológica para o conhecimento da realidade.	Aspectos teóricos; Fases do DRP Elaboração do DRP na comunidade Local		Elaboração conjunta; Expositivo.	Plano do curso; projector, quadro branco, marcadores.
Resultados:			Indicadores:	
Meios de verificação: lista de presenças, fotografias, relatórios, exercícios, etc				



Módulo/Unidade Temática 6

Tema: Problema e Impacto Social		Data: 04/09/2019	Duração: 2 horas/ Manhã	Formador/a: Ahmed Ahmed/Beatriz Chalucwane
Objectivo da aula	Conteúdos	Métodos de ensino	Recursos didáticos	
Apresentação dos problemas inventariados na Comunidade.	Identificação do Problema Construção da arvore do problema e dos objectivos	Elaboração conjunta; Expositivo.	Projector, quadro branco, marcadores.	
Resultados:			Indicadores do Produto:	
Meios de verificação: lista de presenças, fotografias, relatórios, exercícios, etc				



Módulo/Unidade Temática 7

Tema: <i>Solução de Problemas</i> – Proposta de valor e modelo de Negócio		Data: 04/092019	Duração: 2 horas/ Manhã	Formador/a: Beatriz Chalucwane/Fidel Bilika
Objectivo da aula	Conteúdos	Métodos de ensino	Recursos didácticos	
Concepção de propostas de solução de problemas.	Identificação de actividades; Recursos necessários; Identificação de Parcerias Como aplicar a solução? – desenvolver o modelo	Elaboração conjunta; Expositivo. trabalho independente	Plano do curso; projector, quadro branco, marcadores.	
Resultados:			Indicadores:	
Meios de verificação: lista de presenças, fotografias, relatórios, exercícios, etc				
Ate esta fase os estudantes devem começar a trabalhar seus projectos de conclusão do curso, portanto, a próxima aula sera sobre Projectos de intervenção				



Módulo/Unidade Temática 8

Mesa Redonda

Tema: O Valor do empreendedorismo Social para o Desenvolvimento das Comunidades		Data: 11/09/2019	Duração: 2 horas/Manhã	Moderadores: Armando Chiluvane/ Beatriz Chalucwane
Objectivo da aula	Intervenientes	Métodos de ensino		Recursos didácticos
Troca de experiências dos diferentes <i>stakeholders</i> que lidam com desenvolvimento, empreendedorismo e Inovação.	Roger Smith – Mestrando em MBA (<i>Proprietário do Rickshow</i>); Hafiz Jamú – especialista em desenvolvimento (<i>Presidente da Associação dos Amigos da Ilha de Moçambique</i>); Carlos Meirinho – Especialista de Desenvolvimento (<i>Coordenador da OIKOS</i>); Gloria Castigo – Licenciada em Empreendedorismo (<i>Directora do Instituto medio Profissional da Ilha de Moçambique</i>).	Elaboração conjunta; Expositivo.		Projector, quadro branco, marcadores.
Resultados:			Indicadores do Produto:	
Meios de verificação: lista de presenças, fotografias, relatórios, exercícios, etc				



Módulo/Unidade Temática 9

Tema: Desenho de Projectos de intervenção		Data: 18/09/2019	Duração: 2 horas/ Manhã	Formador/a: Jóssimo Calavete /Maurício Regulo
Objectivo da aula	Conteúdos	Métodos de ensino	Recursos didácticos	
Dotar o formando de técnicas e ferramentas para o desenho de projectos de intervenção (escopo geral)	Conceitos; Estrutura do Projecto (escopo, comunicação, custos, tempo, qualidade, recursos humanos, integração do projecto, riscos do projecto, Indicadores, Viabilidade, etc)	Elaboração conjunta; Expositivo; Trabalho independente	Projector, quadro branco, marcadores.	
Resultados:		Indicadores do Produto:		
Meios de verificação: lista de presenças, fotografias, relatórios, exercícios, etc				
Depois desta aula, cada estudante deve iniciar a elaboração do projecto (<i>supervisor: formadores e Champions</i>)				



Módulo/Unidade Temática 10

Tema: Estratégias de Crescimento		Data: 18/09/2019	Duração: 2 horas/Manhã	Formador/a: Armando Chiluvane/Angelina Dade
Objectivo da aula	Conteúdos	Métodos de ensino	Recursos didáticos	
Demonstrar as estratégias de crescimento	Crescimento (Generalidades); Tipos de crescimento Estratégias de crescimento	Elaboração conjunta; Expositivo.	Projector, quadro branco, marcadores.	
Resultados:			Indicadores do Produto:	
Meios de verificação: lista de presenças, fotografias, relatórios, exercícios, etc				



Módulo/Unidade Temática 11

Tema: Plano de Negócio e de Marketing		Data: 02/10/2019	Duração: 2 horas Manhã	Formador/a: Albertina Cololo/ Sérgio Nelson
Objectivo da aula	Conteúdos	Métodos de ensino		Recursos didáticos
Elaborar plano estratégico de Marketing e de Negócio.	Conceitos; generalidades; estrutura/fases do plano de Marketing e de Negócio.	Elaboração conjunta; Expositivo.		Projector, quadro branco, marcadores.
Resultados:			Indicadores do Produto:	
Meios de verificação: lista de presenças, fotografias, relatórios, exercícios, etc				



Módulo/Unidade Temática 12

Tema: Gestão de Financiamento		Data: 02/10/2019	Duração: 2 horas/ Manhã	Formador/a: Anifa Alberto/ Ivo de Almeida
Objectivo da aula	Conteúdos	Métodos de ensino	Recursos didáticos	
Conceber plano estratégico de financiamento	Definição de financiamento; Modelos de financiamento; Fontes de financiamento Como se escalar no mercado;	Elaboração conjunta; Expositivo.	Projektor, quadro branco, marcadores.	
Resultados:			Indicadores do Produto:	
Meios de verificação: lista de presenças, fotografias, relatórios, exercícios, etc				



Módulo/Unidade Temática 13

Tema: Pitch		Data: 09/10/2019	Duração: 2 horas/ Manhã	Formador/a: Anifa Alberto/Samuel Moiana
Objectivo da aula	Conteúdos	Métodos de ensino	Recursos didáticos	
Elencar as componentes do Pitch	Conceito e Objectivo do Pitch; Estruturação do pitch; Preparação do pitch.	Elaboração conjunta; Expositivo.	Projetor, quadro branco, marcadores.	
Resultados:		Indicadores:		
Meios de verificação: lista de presenças, fotografias, relatórios, exercícios, etc				



Módulo/Unidade Temática 14

Tema: Workshop de apresentação de projectos (Prática do Pitch)		Data: 16/10/2019	Duração: 2 horas/Manhã	Formador/a: Todos
Objectivo da aula	Conteúdos	Métodos de ensino		Recursos didácticos
Avaliar e analisar as propostas de projectos dos formandos.		Elaboração conjunta; Expositivo.		Projector, quadro branco, marcadores.
Resultados:			Indicadores do Produto:	
Meios de verificação: lista de presenças, fotografias, relatórios, exercícios, etc				
Intervenientes: Comunidade académica, Sociedade Civil, ONGs e Governo local.				



Balço Geral do curso/ Encerramento do Curso		Data: 16/10/2019	Duraço: 2 horas / Manhã	Formador/a: Todos
Objectivo	Conteúdos		Métodos de ensino	Recursos didáticos
Avaliar o Processo de Ensino e Aprendizagem do Curso de empreendedorismo social	Pontos fortes e Fracos; Sugestões Diversos		Elaboração conjunta; Sempre baseado em estudos de caso.	Projector, quadro branco, marcadores.
Resultados:			Indicadores	
Meios de verificação: lista de presenças, fotografias, relatórios, exercícios, etc				

Submissão dos projetos		Data: 16/10/2019	Responsável: CADI
Objectivo	Conteúdos		
Entregar / receber os Projetos de conclusão do curso.	Receber os Projetos do curso. Constituição do Júri de avaliação dos projetos Entrega dos projetos aos júris com critérios de avaliação.		
Resultados:		Indicadores	
Meios de verificação: lista de presenças, fotografias, relatórios, exercícios, etc			